

Portafolio de Servicios de Vigilancia

División de Bibliotecas - Dirección de Investigación y Extensión





PRESENTACIÓN

La Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín ofrece a las universidades y a las empresas el Servicio de Vigilancia Estratégica, el cual, mediante un proceso organizado, selectivo y sistémico de búsqueda, detección, análisis y comunicación de información, se convierte en una herramienta de gestión, que permite anticiparse a los cambios y tomar decisiones con menor riesgo.

Este servicio es de gran utilidad para el desarrollo de competencias en el ámbito de la innovación, productividad y competitividad porque permite:

- Anticiparse y conocer cambios o amenazas del mercado.
- Promover las capacidades de las instituciones, los grupos de investigación y las empresas.
- Apoyar el proceso de innovación, afianzar el programa de I+D+i y su estrategia, y justificar o no el abandono de proyectos y la resolución de problemas específicos.
- Conocer nuevos socios e identificar alianzas entre la academia y el sector productivo.
- Facilitar la actualización de conocimientos e identificación de nuevos clientes.
- Evitar la destinación de recursos humanos y económicos en áreas en las cuales no es viable invertir.

- Impulsar la creación y el crecimiento de empresas innovadoras.

Con profesionalismo y disciplina, el servicio de vigilancia estratégica ha sido coordinado por la División de Bibliotecas, quien desde el año 2011 cuenta con experiencia en el sector, lo cual se evidencia en los diferentes ejercicios que han apoyado procesos de toma de decisiones de los solicitantes, tanto al interior de la Universidad como de organizaciones externas.

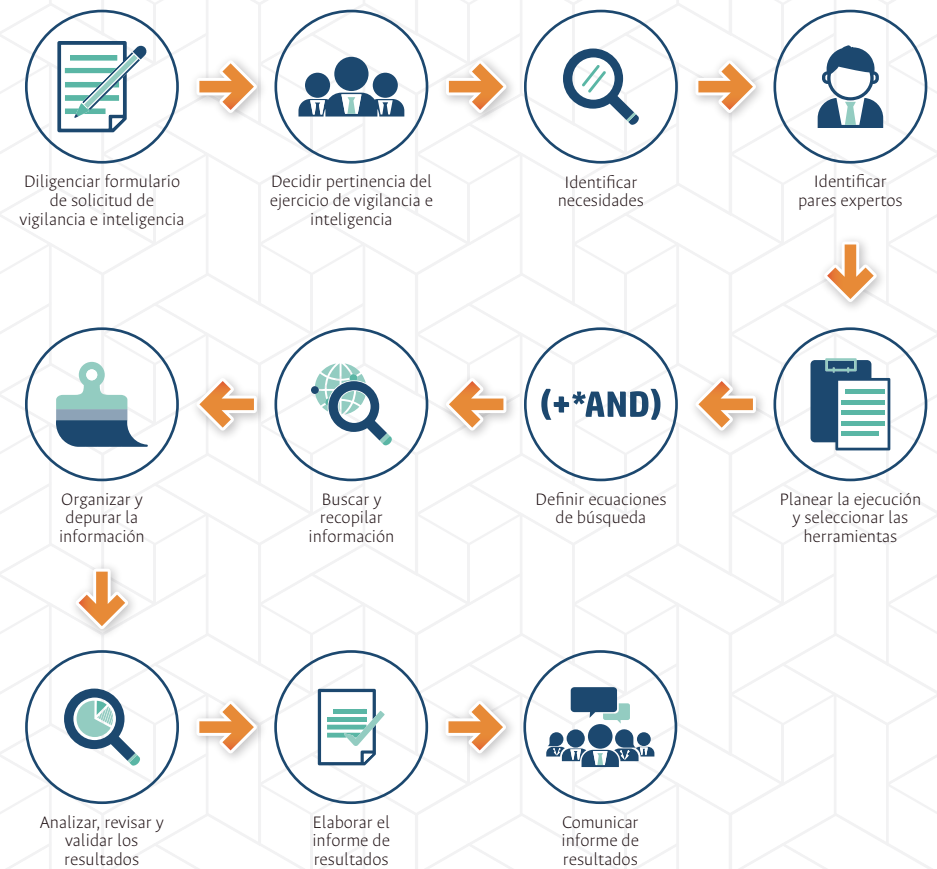
Para ofrecer este servicio la Unidad de Vigilancia Estratégica e Inteligencia competitiva de la Sede Medellín, cuenta con:

- Bases de datos de patentes, de mercado y bibliográficas especializadas en todas las áreas del conocimiento, adquiridas y actualizadas permanentemente, por su suscripción.
- Plataforma tecnológica, conectividad y canales de comunicación.
- Herramientas cuantitativas y de análisis de información.
- Herramientas para la comunicación gráfica de la información.

La Vigilancia aporta a la innovación, a la investigación y al desarrollo de procesos y productos, y puede ser aplicada en cualquier sector.

Metodología

Unidad de VE/IC



Vigilancia Tecnológica

Es una herramienta para detectar oportunidades de innovación tecnológica y nuevas ideas que faciliten la mejora continua de procesos, productos y servicios en la organización (OVTT, 2018).

ALCANCE

Detectar, en el marco de los resultados de búsqueda obtenidos, oportunidades de innovación y mejoramiento continuo. Esta vigilancia aplica para productos, procesos, servicios o temas.

ELEMENTOS

- Descripción de la tecnología.
- Análisis tecnológico.
- Tendencias.
- Principales oportunidades.
- Indicadores.
- Drivers (motivantes) y retos.
- Identificación de otros desarrollos relacionados.

ENTREGABLES

- Informe detallado
- Infográfico
- Socialización

Vigilancia Científica

Es una herramienta de análisis y seguimiento del entorno científico de un tema, para validar una invención o detectar líneas de investigación y/o futuros desarrollos a partir de éste.

ALCANCE

Detectar, en el marco de los resultados de búsqueda obtenidos, oportunidades de innovación y desarrollo científico. Esta vigilancia aplica para productos, procesos o temas.

ELEMENTOS

- Descripción de la invención.
- Análisis bibliométrico.
- Identificación de la relevancia del tema en el ámbito mundial.
- Tendencias.
- Indicadores.
- Drivers (motivantes) y retos.
- Identificación de nuevas líneas de investigación y desarrollo a partir de la invención.

ENTREGABLES

- Informe detallado
- Infográfico
- Socialización



Vigilancia Comercial

Es una herramienta cuyo análisis se centra en las posibilidades comerciales de un producto o servicio.

ALCANCE

Identificar, en el marco de los resultados de búsqueda obtenidos, las oportunidades de mercado y comercialización del nuevo desarrollo, producto o servicio.

ELEMENTOS

- Descripción del producto o servicio.
- Nivel de desarrollo del producto o servicio.
- Beneficiarios.
- Productos sustitutos.
- Competidores
- Aliados y proveedores.
- Ventajas comparativas y competitivas.
- Amenazas.
- Clientes y aplicaciones.
- Identificación de mercados y/o sectores de aplicación.

ENTREGABLES

- Informe detallado
- Infográfico
- Socialización

- Nuevos Maximos = 10.0000, Nuevos Minimos = 173.0000

Alertas de mercado

01/10/2015 Open 1919.65, Hi 1927.21, Lo 1900.7, Close 1923.82 (0.20%) WMA(Close,150) = 2,043.0776, MA1(Close,200) = 2,063.2170



Es una herramienta para proporcionar un panorama general de un tema y sus dinámicas a nivel mundial, sobre las cuales se enfocan los intereses y esfuerzos de desarrollo, permitiendo la activación de nuevos productos y servicios.

ALCANCE

Proporcionar, en el marco de los resultados de búsqueda obtenidos, el estado de desarrollo actual de una temática. Esta vigilancia aplica para temas.

ELEMENTOS

- Descripción de la temática
- Drivers (motivantes) y retos.
- Tendencias
- Indicadores
- Casos de éxito y/o implementación.
- Red de actores y su rol.
- Oportunidades identificadas.

ENTREGABLES

- Informe detallado
- Infográfico
- Socialización



Análisis de Patentabilidad

Es una herramienta para identificar el estado de la técnica de una invención (engloba todo el conocimiento e información sobre una tecnología que se ha hecho accesible al público por cualquier medio. OVTT, 2018) y un concepto previo de posibilidad de protección mediante patente.

ALCANCE

Determinar de manera preliminar, en el marco de los resultados de búsqueda obtenidos, si la tecnología es susceptible de protección bajo la modalidad de patente.

ELEMENTOS

- Descripción de la invención.
- Validación del estado de la técnica.
- Geografía de protección y solicitantes líderes.
- Concepto preliminar de patentabilidad.
- Conclusiones.

ENTREGABLES

- Informe detallado
- Infográfico
- Socialización

Scanning



Herramienta para monitorear información de interés sobre una temática, en un periodo de tiempo previamente establecido.

ALCANCE

Identificar, en el marco de los resultados de búsqueda obtenidos, durante el periodo de tiempo establecido, los elementos necesarios para detectar amenazas, dificultades, oportunidades y fortalezas de un tema, producto o servicio, con el fin de tomar decisiones con menor riesgo.

ELEMENTOS

- Panorama general
- Tendencias científicas, tecnológicas y comerciales.
- Indicadores.
- Drivers (motivantes) y retos.
- Proyectos relacionados.
- Oportunidades y amenazas detectadas.

ENTREGABLES

- Informe detallado
- Infográfico
- Socialización

Análisis de Modelo de Negocio

Herramienta para el análisis de modelos de negocios existentes, para identificar oportunidades de innovación y desarrollo de nuevas ideas de negocio.

ALCANCE

Identificar, en el marco de los modelos de negocio analizados, los aspectos que los hacen exitosos y las posibilidades de réplica.

ELEMENTOS

- Definición de áreas de interés.
- Identificación de modelos de negocio.
- Estudio de los modelos de negocio bajo parámetros como: problemas y/o dolores, solución, adoptantes tempranos de la solución, canales de comunicación, recursos clave, propuesta y atributos de valor, aliviadores de dolores, fuentes de ingreso, inversionistas, métricas clave.
- Mapeo de capacidades locales.
- Identificación de oportunidades para aplicación de los resultados.

ENTREGABLES

- Informe detallado
- Infográfico
- Socialización



CONTACTO

CLAUDIA PATRICIA GARCÍA GARCÍA

Directora de Investigación y Extensión
dirinvext_med@unal.edu.co

SONIA MARÍA VALENCIA GRAJALES

Jefe División de Bibliotecas
dirbiblio@unal.edu.co - contacto: 4309780

Analistas de Vigilancia e Inteligencia Competitiva

Unidad de Vigilancia e Inteligencia Competitiva

Ángela María Benítez Góez

Astrid Girlesa Uribe Martínez

Paola Andrea Restrepo Mazo

Portal web

investigacionyextension.medellin.unal.edu.co

Facebook y Twitter:

@BibliotecaUNMED/